



Fundusze Europejskie – dla rozwoju innowacyjnej gospodarki

Łódź, 11.12.2013r.

Impuls s.c. Ewa Głąb, Agnieszka Sobka
Ul. H. Sienkiewicza 67,
90-009 Łódź
NIP:7251869710
REGON:473206376

Wybór najkorzystniejszej oferty wraz z uzasadnieniem

Do dnia 10 grudnia 2013r. do godziny 16:00 do siedziby spółki wpłynęły trzy oferty na zapytanie ofertowe z dnia 2 grudnia 2013 r. wybór usługodawcy na realizację następujących działań informacyjno - promocyjnych w związku z realizacją projektu pt.: „Wdrożenie aplikacji B2B integrującej zarządzanie procesami realizacji zamówień i fakturowania oraz wymiany danych finansowo – księgowych i raportowania” zgodnie z umową o dofinansowanie nr UDA-POIG.08.02.00-10-021/12-00 w ramach działania 8.2. „Wspieranie wdrażania elektronicznego biznesu typu B2B”, 8 osi priorytetowej „Społeczeństwo informacyjne – zwiększenie innowacyjności gospodarki” Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka 2007-2013:

- a) tablica informacyjno – promocyjna, która zostanie umieszczona w siedzibie Zamawiającego w trakcie projektu – 1 szt. (minimalne wymiary: 40 cm x 30 cm)
- b) tablica informacyjno – promocyjna, która zostanie umieszczona w siedzibie Zamawiającego po zakończeniu realizacji projektu – 1 szt. (minimalne wymiary: 70 cm x 50 cm)
- c) materiały promocyjne (długopisy: 400 szt., smycze: 300 szt., inne gadżety z logo UE i informacją o projekcie: kalendarze nabiurkowe: 300 szt.) – łącznie 1000 szt.
- d) inne materiały promocyjne – naklejki informacyjne, pieczątki do oznaczania dokumentacji, papier firmowy z logo UE oraz programu POIG



Fundusze Europejskie – dla rozwoju innowacyjnej gospodarki

e) rozbudowa strony internetowej.

Oferty, które wpłynęły w określonym w zapytaniu ofertowym terminie:

Oferent	Data wpłynięcia oferty	Wycena netto	Ocena
AT-Studio Tomasz Kosowski	05.12.2013	9 980 zł	100 pkt.
Zygzak studio Michał Niemiec	06.12.2013	10 800 zł	92,41 pkt.
Zuma- Light Ewa Strzelecka	06.12.2013	11 200 zł	89,11 pkt.

Wszystkie oferty sporządzone były poprawnie tj. na formularzu zgodnym ze wzorcem, który stanowił załącznik do zapytania ofertowego.

W zapytaniu ofertowym jako jedyne kryterium oceny ofert i wyboru najkorzystniejszej oferty podano: cena 100%.

Maksymalna liczba punktów do uzyskania w kryterium: 100 punktów. W kryterium „Cena” najwyższą liczbę punktów (tj. 100) otrzymała oferta zawierająca najniższą cenę netto za wykonanie przedmiotu zamówienia. Każda kolejna oferta otrzymała punkty zgodnie z wyliczeniem według następującego wzoru: Liczba punktów za kryterium „cena”= (cena oferty najniżej skalkulowanej x 100) : cena oferty ocenianej. Wyliczenie punktów będzie dokonane z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku.

Współwłaściciele Impuls s.c. Ewa Głąb, Agnieszka Sobka zgodnie z kryterium wyboru podanym z zapytaniu ofertowym , postanawia z pośród złożonych ofert wybrać ofertę firmy AT-STUDIO Tomasz Kosowski, która uzyskała 100 pkt.